



PRÉSENTATION DE LA FILIÈRE

COMMUNICATION VISUELLE PLURI MÉDIA

BAC PRO spécialité AMA
(Artisanat et Métiers d'Art)
Option **CVPM**

UNE FORMATION PROFESSIONNELLE SPÉCIALISÉE DANS LA COMMUNICATION VISUELLE



OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Apporter aux élèves les connaissances et les compétences pour mettre au point sur le plan esthétique et technique des projets de communication visuelle relevant du domaine du print et/ou du web. L'élève est en stage sur 22 semaines réparties sur les trois années.

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL :

- Réaliser des croquis d'intention à l'aide de techniques traditionnelles de dessin ;
- Proposer des axes de recherches ou des pistes de conception de projets de communication multi supports ;
- Élaborer tout ou partie des projets de communication visuelle à l'aide de logiciels d'infographie ;
- S'initier aux langages HTML et CSS pour le web.

VIE PROFESSIONNELLE :

La formation aux techniques graphiques et numériques permet de postuler dans l'ensemble des entreprises qui composent la chaîne graphique (print & web), de préférence après une poursuite d'études :

DNMADE (Diplôme national des métiers d'art et de design), diplôme National Supérieur d'Art, Licence ou DUT à l'Université.



DISCIPLINES PROFESSIONNELLES :

- Studio graphique
- Infographie (Print et Web)
- Typographie & Mise en page
- Pratique plastique et graphique (Technique graphique)
- Culture artistique et communication visuelle
- Technologie (Industries Graphiques : techniques d'impression et finition)

POUR RÉUSSIR DANS CETTE FORMATION :

- Posséder une aisance graphique ;
- Faire preuve de curiosité pour l'ensemble des champs de la création ;
- Savoir s'informer sur les évolutions techniques et technologiques ;
- Faire preuve d'esprit d'analyse et d'initiative ;
- Avoir une bonne culture générale ;
- Aimer travailler en équipe ;
- Être rigoureux et créatif.

INVESTISSEMENTS NÉCESSAIRES :

- Achat de matériel artistique régulièrement
- Achat d'un ordinateur conseillé en terminale

GRILLE HORAIRE

	2° Bac Pro	1° Bac Pro	T° Bac Pro
Pratique professionnelle	11	9,5	10
Maths / Sciences / Chimie	3	3,5	3
Français / Histoire / Éduc. Civiq.	3,5	3	3
Gestion	1	1	1
Prévention Santé Environnement	1	1	1
Arts Appliqués & Cultures Artistiques	1	1	1
Anglais	2	2	2
Éducation Physique Sportive	2,5	2,5	2,5

	2° Bac Pro	1° Bac Pro	T° Bac Pro
Co-intervention Pratique professionnelle	2 h / sem.	1,5 h / sem.	1 h / sem.
Chef d'œuvre Pratique professionnelle	0 h / sem.	2 h / sem.	2 h / sem.
Accompagnement personnalisé Pratique professionnelle	1 h / sem.	1 h / sem.	1,5 h / sem.
Co-intervention Maths / Sciences / Chimie	1 h / sem.	0,5 h / sem.	0,5 h / sem.
Accompagnement personnalisé Maths / Sciences / Chimie	1 h / sem.	1 h / sem.	1 h / sem.
Co-intervention Français / Histoire / Éduc. Civiq.	1 h / sem.	1 h / sem.	0,5 h / sem.
Accompagnement personnalisé Français / Histoire / Éduc. Civiq.	1 h / sem.	1 h / sem.	1 h / sem.
TOTAL par semaine	30 h / sem.	30 h / sem.	30 h / sem.

LES ÉPREUVES DU BACCALAURÉAT EN TERMINALE ET LEURS COEFFICIENTS



ÉPREUVES SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES

E11 : Étude d'un produit de communication visuelle (coef. 3)

E12 : Mathématiques (coef.1,5)

E13 : Sciences physiques et chimiques (coef.1,5)

ÉPREUVES ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

E 2 : Étude critique d'œuvres relevant des arts visuels et du design de communication (coef. 3)

E 31 : Évaluation des périodes de formation en milieu professionnel (coef. 3)

E 32 : Élaboration d'un projet de communication visuelle (coef. 2)

E 33 : Réalisation PAO (coef. 3)

E 34 : Soutenance d'un dossier de travaux professionnels (coef. 3)

E 36 : Économie, Gestion (coef. 1)

E 35 : Prévention, Santé, Environnement (coef. 1)

ÉPREUVES ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

E4 : Langue vivante (coef. 2)

E5 : Français / Histoire / Géographie (coef. 5)

E6 : Arts appliqués et cultures artistiques (coef. 1)

E7 : Éducation physique et sportive (coef. 1)

Enseignement facultatif (2) : Langue vivante



TRANSFORMATIONS DE LA VOIE PRO :

Des pédagogies nouvelles, plus d'accompagnement dans les apprentissages, dans l'orientation et une meilleure préparation à la sortie du lycée, vers l'insertion professionnelle ou la poursuite d'études.

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ :

- En 2° Bac Pro : consolidation en français et mathématiques pour les élèves qui en ont besoin, et aide à l'orientation. (1h/s maths, 1h/s français, 1h/s pratique pro)
- En 1° Bac Pro : accompagnement personnalisé et réflexion sur le projet d'avenir. (1h/s maths, 1h/s français, 1h/s pratique pro)
- En T° Bac Pro (30h00) : accompagnement personnalisé et préparation à l'après-bac, au choix : poursuites d'études ; insertion professionnelle et entrepreneuriat. (1h/s maths, 1h/s français, 1h/s pratique pro)

CO-INTERVENTION :

- En 2° Bac Pro, français (1 heure/semaine) et maths (1 heure/semaine)
- En 1° Bac Pro, français (1,5 /semaine) et maths (0,5 h/semaine)
- En T° Bac Pro, français (0,5 h/semaine) et maths (0,5 h/semaine)

CHEF D'ŒUVRE :

Projet de classe mené sur deux ans en pratique professionnelle (2h/semaine en 1°Bac Pro et 2h/semaine en T°Bac Pro) et en interdisciplinarité.

Évaluation pour le baccalauréat en terminale : évaluation du projet et de la soutenance à l'oral (10min).



PÉRIODES DE STAGE EN ENTREPRISE :

La durée de la Période de Formation en Milieu Professionnel (PFMP) est de 22 semaines réparties sur les trois années de formation.

Chaque période aura une durée minimale de 3 semaines.

La durée totale des périodes de formation en milieu professionnel est de :

- 6 semaines en seconde professionnelle
- 8 semaines en première professionnelle
- 8 semaines en terminale professionnelle

OBJECTIFS DES STAGES EN ENTREPRISE :

- Appréhender concrètement la réalité des contraintes économiques, humaines et techniques de l'entreprise,
- Participer à l'étude et à la mise en forme de projets de communication,
- Réaliser et d'exécuter des maquettes,
- Utiliser les matériels et les logiciels spécifiques à la profession,
- Observer et de comprendre, lors de situations réelles, des stratégies de communication et des démarches créatives,
- Communiquer avec les services de l'entreprise et les clients,
- Prendre conscience de l'importance de la compétence de l'ensemble des acteurs de la chaîne graphique.

MATINÉE PORTES OUVERTES

Lycée Polyvalent Joseph Vallot

SAMEDI 28 MARS 2020
de 9H00 à 12h30

- **Exposition des travaux d'élèves**
- **Inscription** : 30 élèves sont admis chaque année en 2nde professionnelle AMA Option CVPM. Les élèves sont admis après la classe de 3ème par la procédure Affelnet gérée au sein des établissements d'origine.
- **Visite de l'internat et de la demi-pension**

Adresse :

Rue Dr Henri Mas,
34700 Lodève

Téléphone : 04 67 88 48 60

<https://joseph-vallot.mon-ent-occitanie.fr/>