

# L'air

C'est assez brutalement que nous le rencontrons à la naissance, dès la première inspiration. Qui sait vraiment ce que cela provoque alors ? Nous avons davantage de certitudes sur le fait qu'il porte, supporte, pousse, véhicule, transporte, isole, réchauffe, refroidit, sauve... Comme d'autres éléments il est à la fois un ennemi qui exerce des forces redoutables contre lesquelles il est difficile de lutter et un ami qui, si l'on sait le dompter nous permet d'accomplir des miracles, ou presque. Comment les concepteurs, les architectes, les designers, réussissent-ils à tirer partie de cette présence invisible afin de potentialiser leur créativité?

La demande:

A partir du corpus documentaire qui vous est proposé, vous réalisez une analyse croisée autour du thème «De l'air». Vous questionnez et mettez en évidence l'intérêt des designers pour ce fluide gazeux et tout ce qu'il permet... Vous pouvez utiliser des moyens graphiques synthétiques qui doivent le cas échéant être associés à des textes construits. Vous enrichissez votre argumentation par des exemples personnels issus de votre culture du design et des métiers d'art. Vous veillez à ne pas simplement citer mais justifier vos apports culturels.

Documents:

Document 1: *Nouvel espace d'accueil du Cyclop conçu par Hans-Walter Müller*

Document 2: *Jellyfish Cape*, 1999 manteau de Yoshiki Hishinuma styliste. Exposition Isabella Blow: Fashion Galore! exhibition at Somerset House 2013 à Londres, GB.

Document 3: 1ère de couverture du n°56 du magazine *De l'air*, 1994

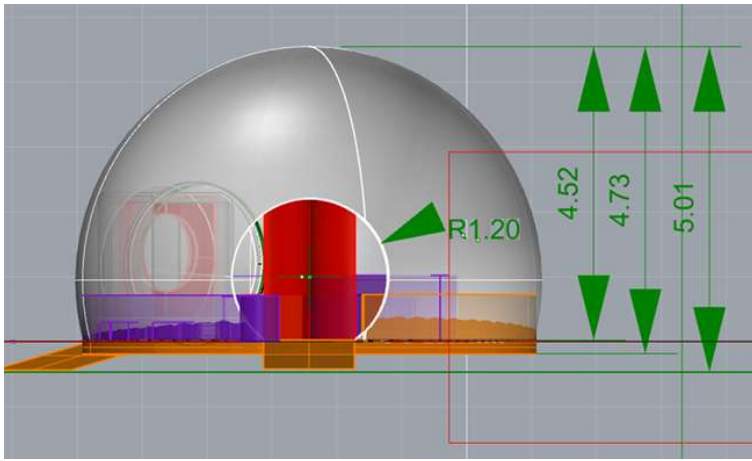
Fournitures:

Copies d'examen et papier machine blanc, format A4.

Techniques à séchage très rapide, évitez l'aquarelle et les fluos.

Critères d'évaluation:

- > Confronter des ressources iconographiques, textuelles et graphiques.
- > Construire un questionnement de design et métiers d'art pertinent au regard du thème.
- > Mobiliser des connaissances et références personnelles appropriées.
- > S'exprimer et communiquer sous forme écrite et graphique.



**DOC 1**  
*Nouvel espace d'accueil du Cyclop conçu par Hans-Walter Müller*

Le 7 avril 2018 a été inaugurée l'œuvre de Hans-Walter Müller à Milly-la-Forêt. La structure gonflable de 40 m<sup>2</sup>, commandée par le Centre national des arts plastiques (Cnap), devient ainsi le nouveau lieu d'accueil, la billetterie et la librairie du Cyclop de Jean Tinguely.

#### La commande

Cette commande s'inscrit dans le cadre du programme, initié en 2015 par le Cnap, de commande d'œuvres monumentales destinées à l'espace public, qui peuvent être installées pour une courte durée (de un à trois ans) et circuler aisément sur le territoire. Le Cnap conserve l'ensemble des instructions, permettant la recréation de l'œuvre. Cette démarche s'inscrit dans la continuité des missions du Cnap et de sa "collection sans murs", toujours en mouvement.

#### Le nouvel espace d'accueil

L'œuvre fait partie des structures gonflables, appelées "architectures soufflées", de Hans-Walter Müller. L'ensemble imite le système respiratoire des êtres vivants. Mobilité, articulation, circulation, "corps" de bâtiment, le concepteur propose "une architecture qui respire et fait respirer". Ses ouvertures rappellent les courroies de la Méta-maxi et ses portes, passages entre deux cylindres gonflés, indiquent au spectateur qu'il entre "dans un autre monde, celui des artistes du Cyclop de Milly-la-Forêt". Cette bulle ouverte sur le monde, proche des mécanismes développés par l'art cinétique, remplace le camion de pompier qui avait été transformé par Pierre-Marie Lejeune en billetterie à l'ouverture du Cyclop en 1994. On retrouve chez Hans-Walter Müller la même volonté de créer un dialogue entre les arts que chez Jean Tinguely. L'architecture de Müller se mesure à la sculpture monumentale, où les espaces intérieurs et extérieurs entrent en constante communication, et forment un duo au cœur de la forêt, montrant comment l'art et l'architecture peuvent être transgressés par deux esprits libres.

### *L'architecture de l'air et l'impertinence de la disparition*

Hans-Walter Müller



**DOC 2 Jellyfish Cape, 1999** manteau de Yoshiki Hishinuma styliste. Exposition Isabella Blow: Fashion Galore! exhibition at Somerset House 2013 à Londres, GB.

Yoshiki Hishinuma a étudié au Bunka College of Fashion avant de travailler au Miyake Design Studio et ensuite d'être un freelance designer. Dans les années 1980 il produit une collection de vêtements mis en forme uniquement par le vent et l'air, intitulée « Vêtements cerf-volant » et Vêtements d'air ». En 1987 il ouvre son studio et expérimente les processus chimiques et naturels qui transforment la finition et la forme des textiles synthétiques, en 1996, il a obtenu the Mainichi Prize for Fashion. Il explore simultanément les formes de vêtements japonais traditionnels, les origamis et les concepts relatifs à l'art contemporain.



## DOC 3 1ère de couverture du n°56 du magazine *De l'air*, 1994

De l'air, né le 18 avril 2000 à Paris. Le magazine de l'air donne à voir les photographies qui racontent les mondes d'aujourd'hui. Fondé\* sans l'appui d'un groupe de presse ou d'une structure financière, publié trois à quatre fois par an, ce magazine indépendant revendique un éclectisme total dans le traitement et le choix de ses sujets.

Reportages, portraits, paysages, natures mortes, mode... de l'air reflète toutes les écritures photographiques sans privilégier aucune chapelle. Il fédère des auteurs très connus et des très inconnus, des pontes et des pointus, des photoreporters et des plasticiens, des modeux et des humanistes, des auteurs qui sont tout à la fois...

de l'air n'est pas un musée qui se contenterait de publier des images iconiques mais un véritable lieu de création, un laboratoire qui prend plaisir à révéler des talents, à sortir des clichés, à s'aventurer loin des autoroutes de l'information unique.

de l'air ose, réussit, échoue, réjouit, déplaît, déçoit, enivre, dévoile, déniche, ouvre des routes. Depuis sa création, il est un témoin et un modeste acteur de l'évolution de la photographie. Il accompagne les soubresauts de ce médium qui remplit les salons, flirte avec les marchés et déserte les colonnes de la plupart des journaux.

Stéphane Brasca

Directeur de la publication du magazine de l'air



Sommaire :

FESSES BOOK par JeanLoup Sieff  
Ralph Gibson, Joan Fontcuberta  
Reng Hang, Alain Fleischer, Arno Rafael Minkkinen, Joël-Peter Witkin, Patrick Swirc  
Gabriele Basilico, Bernard Plossu, Robert Mapplethorpe, Ernest Pignon-Ernest  
Jean-Paul Goude et d'autres encore...  
CARTE BLANCHE PMU Kourtney Roy  
reine du jeu  
LA COLLECTION Neuflyze Vie  
LAURENT MILLET tisse sa toile à Angers  
RICHARD DUMAS en résidence à Sète