

## Co...

### Définition du Larousse:

**Co**, Préfixe, du latin cum, **avec**, entrant dans la composition de nombreux mots où il indique l'association, la participation, la simultanéité : coauteur, coexister, etc.

### La demande:

A partir du corpus documentaire qui vous est proposé, vous réalisez une analyse croisée autour du thème «Co». Vous questionnez et mettez en évidence une volonté actuelle d'être et de faire avec, ensemble. Vous montrez comment le design s'empare de cette préoccupation sociétale et en quoi il questionne son propre statut, sa posture vis à vis de la création. Vous utilisez les moyens graphiques d'analyse et des textes synthétiques pour réaliser cette analyse et enrichissez votre argumentation par des exemples personnels issus de votre culture du design et des métiers d'art. Vous veillez à ne pas simplement citer mais justifier vos apports culturels.

### Documents:

Document 1: Balançoires **coworking** SWINGPARK de chez Wood mobilier.

Document 2: Campagne **participative** de communication pour le Salon des Métiers de l'Humain organisé par la Cité de la Solidarité à Annemasse en 2014 réalisée par Graphéine.

Document 3: Projet Bernardaud «Ouvriers Designers», **co-crédation**, arts de la table, 5.5 designers, 2005.

### Fournitures:

Papiers machine blanc, format A4.  
Techniques libres à séchage rapide.

### Critères d'évaluation:

- > Confronter des ressources iconographiques, textuelles et graphiques.
- > Construire un questionnement de design et métiers d'art pertinent au regard du thème.
- > Mobiliser des connaissances et références personnelles appropriées.
- > S'exprimer et communiquer sous forme écrite et graphique.

Document 1: Balançoires **coworking** SWINGPARK de chez Wood mobilier.

Le mobilier coworking englobe toutes les solutions d'**aménagement** mobilier qui apportent une rupture dans l'organisation traditionnelle du travail. Le meilleur représentant est l'alcôve de coworking, également appelée box de réunion ou encore banquette acoustique. Ces box de coworking proposent de travailler dans un canapé, comme chez soi, dans un cadre informel et serein. Les box de réunion participent à structurer l'open space et les bureaux en créant de sympathiques coupures visuelles et acoustiques.

Le plus souvent partagé entre plusieurs services, le mobilier de coworking cherche à créer des rencontres, à apporter un cadre informel en parallèle du poste de travail classique. Ainsi, les balançoires de réunion coworking sont le meilleur exemple de mobilier innovant. En visant le bien être et la performance, le mobilier de coworking cherche aussi à répondre le plus précisément possible aux besoins des utilisateurs. C'est pourquoi le mobilier collaboratif doit être flexible et modulable afin de toujours s'adapter à l'évolution des besoins. Le mobilier de coworking se caractérise également par sa capacité à réunir les individus, favorisant la communication entre les services. Cette capacité à créer des rencontres inattendues est rendue possible par des designs très soignés qui participent activement à créer une atmosphère de travail galvanisante.

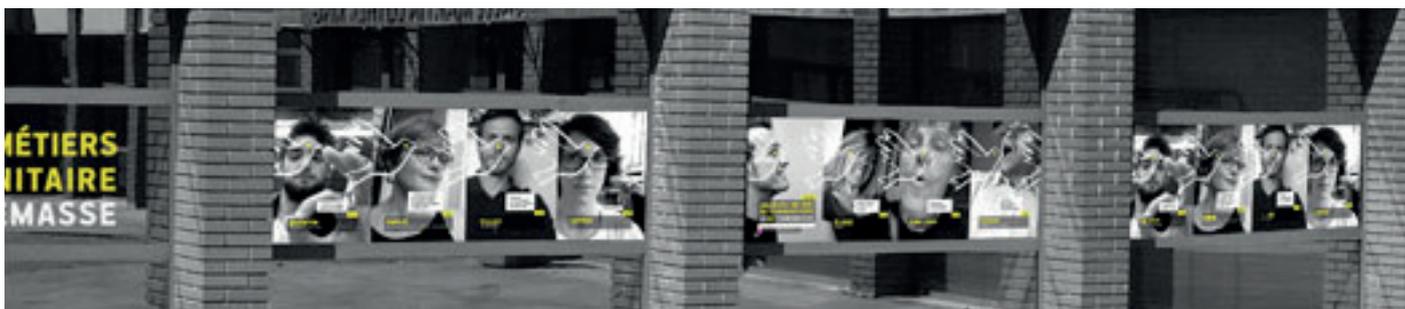


La grande section circulaire de 3.60 m x 2.30 m de haut, salle de réunion balançoires SWINGPARK se compose d'un cœur en acier à même de supporter six balançoires utilisables en même temps. Chaque balançoire peut supporter une charge de 150 kg ce qui rend le produit accessible au plus grand nombre. Le sol est tapissé d'herbe synthétique afin de miser au maximum sur l'esprit vert et serein, en phase avec la notion de bien être. Les balançoires, quant à elles, voient leurs courses limitées par une ceinture de nylon afin d'encadrer l'utilisation des sièges balançoires.

Document 2: Campagne **participative** de communication pour le Salon des Métiers de l'Humanitaire organisé par la Cité de la Solidarité à Annemasse en 2014 réalisée par Graphéine.

Notre concept initial était de mettre en avant une série de portraits de personnes travaillant dans l'Humanitaire, afin de montrer la diversité des profils et des métiers que l'on peut trouver dans ce domaine. Une colombe, symbole universel de la paix, traverse l'affiche de part en part. Son œil se superpose avec le regard du personnage, telle une convergence de leurs objectifs : œuvrer pour la paix. L'accroche «Le point de départ de votre engagement dans la solidarité » fait lui directement écho au point jaune et à la finalité du salon. Si chaque affiche peut fonctionner solitairement, collectivement un sens nouveau apparaît : la colombe semble s'envoler !!! s'agissait aussi de sortir de la classique «affiche unique» reproduite de façon mécanique à des milliers d'exemplaires. En proposant une série, nous espérons raconter une histoire plus riche, plus équivoque, plus vivante, des métiers de l'humanitaire.

Nous avons présenté un dispositif participatif où les internautes sont invités à soumettre «leur regard sur les métiers de l'humanitaire». Nous avons donc abouti à cette campagne «1 regard = 1 euro» en faveur d'un projet de Médecins du Monde. Pour chaque regard partagé sur le site internet dédié, la Cité de la Solidarité Internationale permet à Médecins du Monde de recevoir 1€ pour son projet "maternité sans risque" au Laos.



**Document 3:** Projet Bernardaud «Ouvriers Designers», **co-création**, arts de la table, 5.5 designers, 2005.

Sept étapes de fabrication (coulage, calibrage, émaillage, finissage, garnissage, décalque, filage) ont été choisies pour illustrer le propos des 5.5 designers de mettre en valeur, grâce au projet «Ouvriers Designers», l'intelligence de la main, trop souvent négligée de nos jours.

De cette production généreuse, foisonnante et spontanée, a été sélectionnée une série de pièces qui confirme le potentiel d'une conception basée sur les ressources existantes. Cette démonstration intervient à un moment où le design est vulgairement considéré comme un style alors qu'il devrait agir sur la façon même de concevoir et à une époque où la classe ouvrière occidentale ne trouve plus sa légitimité dans un contexte de mutation économique.

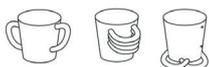
- Florence, si on te proposait de poser cette anse où tu veux sur le gobelet, où la mettrais-tu?  
- Je ne sais pas...  
- Imaginons que l'on puisse faire ce que l'on veut maintenant, tout est permis sauf de la mettre à l'endroit habituel, regarde... j'ai envie de la poser comme ça.



- Oublions pour un moment les repères et l'objet, pour imaginer un tas de possibilités.



Et si on décidait d'en mettre plusieurs...



Cette volonté de replacer un peu d'aléatoire dans les modes de production standardisés, afin de « profiter » de la chaîne industrielle pour créer des objets plus artisanaux, sinon unique, est au cœur des conceptions nouvelles de jeunes designers un peu partout en Europe. Cette position laisse entrevoir une mutation complète du rôle du designer dans l'entreprise et dans la société. « Aujourd'hui, pour innover, il faut concevoir la conception » (Danielle Quarante). En d'autres termes, le designer devient un chef d'orchestre de la fabrication, un observateur attentif des modes et des outils de production, ce qui doit le conduire à mettre en valeur tout le « potentiel d'une production, basé sur l'existant » (5•5 designers), et non plus seulement de créer des formes toujours plus nouvelles et toujours plus abstraites (malheureusement le plus souvent de simples coques, des enveloppes superficielles dont les entrailles, elles, ne changent guère). La démarche des 5•5 designers est essentiellement humaine : elle vise à mettre en valeur le savoir-faire des ouvriers d'une manufacture, mais aussi, au-delà d'une tâche répétitive et soignée, leur proposer d'exprimer une liberté, une revendication, une prise de distance sur ce qu'ils font habituellement mécaniquement. Il s'agit en fait d'une expérience inédite de créativité instantanée sur le site même de la production.