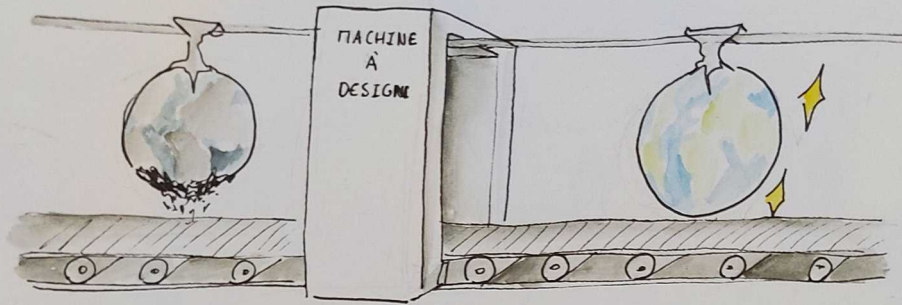


REENCHANTER LE MONDE ET LE QUOTIDIEN

Emma Collavizza TSTD2A



COMMENT LE DESIGN PEUT IL PARTICIPER À RÉ-ENCHANTER LE MONDE ET LE QUOTIDIEN ?

DESIGN / PARTICIPER / RÉ-ENCHANTER / MONDE / QUOTIDIEN

↳ RÉPOND À UN PROBLÈME PAR UNE PRODUCTION

↓
ACTION FAIT

↳ CYCLE OU CASSURE QUI SOUS-ENTEND QUE ACTUELLEMENT NOUS SOMMES DÉSENCHANTÉS

↓
ÉCHELLE DU DÉSENCHANTEMENT
↳ FRÉQUENCE

► POUR MOI QU'EST CE QUE LE RÉ-ENCHANTEMENT ?

C'EST **S'ÉMERVEILLER**, DÉCOUVRIR, ÉCHANGER, ÊTRE OUVERT À CE QUI SE PROPOSE À NOUS - S'IL ON VIT DONC DÉSENCHANTÉ IL EST PROBABLE QU'ILS NE SOIENT PAS RÉCEPTIF.

EN EFFET **L'ÉMERVEILLEMENT SE TRAVAILLE ET S'APPREND**, LES ENFANTS SONT PLUS RÉCEPTIF DE PART LEURS TRAVAUX DE DÉCOUVERTE DU MONDE.

L'ENCHANTEMENT TOUT COMME LA JOIE EST APPRÉCIABLE DE PART SON CARACTÈRE ÉPHÉMÈRE ET DE PART SON OPPOSITION À D'AUTRES SENTIMENT : TRISTESSE. SI LE BONHEUR ÉTAIT CONSTANT : IL N'Y EN AURAIT PLUS. IL SERAIT RECRÉER PAR COMPARAISON À LA TRISTESSE. ALORS QUE LA COMPARAISON EST PLUS SOURCE DE MAL-ÊTRE.

► QUI RÉ-ENCHANTER ?

X LES ENFANTS SONT DÉJÀ TRÈS DOUÉS POUR S'ÉMERVEILLER. CÉPENDANT DE PART TOUTES LES SOLICITATIONS CONSUMERISTES ILS SONT ENTRAÎNÉS DE LE PERDRE. OU DE PART LE DÉSENCHANTEMENTS DE LEURS PARENTS.

► LES ADULTES AYANT OUBLIÉS DE GARDER LEUR ÂME D'ENFANTS SONT SUSCEPTIBLES DE NE PLUS S'ÉMERVEILLER. (JEUNE ADULTE JUSQU'À PERSONNES AGÉES VOIR ADOLESCENT)

+ DE CRITÈRES QUE CELUI DE L'ÂGE SERAIT TOUT SAUF DÉMOCRATISER LE BONHEUR.

Bonus Blagues:

"Ré-enchantier"



Participe: Part d'ici pour le net



← 1^{ère} Image du Ré-enchantement



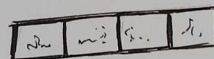
EXPLORER LE POUVOIR DE LA NARRATION.

SORTIR LA NARRATION DES LIVRES ET DES HISTOIRES POUR L'ÉTALENER DANS LE QUOTIDIEN.

LA NARRATION A DIFFÉRENTS TEMPS : LE PASSÉ SIMPLE, LE PASSÉ COMPOSÉ, ET LE PRÉSENT. LE POINT COMMUN EST QU'IL Y AIT UN NARRATEUR.

« Il était une fois... » DÉBUTTYPIQUE D'UNE HISTOIRE QUELQUE SOIT LE REGISTRE (ÉPIQUE, TRAGIQUE, COMIQUE...).

OÙ EST LA NARRATION DANS LES RÉFÉRENCES DONNÉES...



CABANE OLFACTIVE QUI PERMET AUX PERSONNES DE SE SOUVENIR ET DONC DE "REVIVRE" LEURS HISTOIRES



L'HISTOIRE DE LA FABRICATION.



DIFFUSEUR DE SENTEUR PAR MOULIN MANUEL. LA NARRATION SE FAIT PAR L'INTERACTION AVEC L'USAGER QUI CRÉE CE MOUVEMENT.

... ILYA DONC DE NOMBREUSES FAÇONS DE FAIRE DE LA NARRATION EN EXPRIMANT LA FABRICATION, L'ACTION, LA CHRONOLOGIE...

PASSÉ

IL FAUT ACCEPTER SON HISTOIRE

PRÉSENT

S'IMPOSER UNE HISTOIRE

FUTUR

ÊTRE ACTEUR DE SON HISTOIRE

PASSE

PAR HONTE, PAR PEUR, DES GENS VEULENT OUBLIER LEUR HISTOIRE, CE QUI PEUT LEUR ETRE NÉFASTE.
ETRE SANS HISTOIRE, SANS RACINE PEUT EN-TRAÎNER UNE PERTE DE RACINE ET DONC UNE PERTE D'ENCHANTEMENT.
APPRENDRE À VIVRE AVEC SON PASSÉ C'EST ALLER DE L'AVANT ET À POUVOIR S'ÉTHERVEILLER.

SI ON ÉCARTTE LE CAS
IL FAUT S'OPPOSER À
LA CANCEL CULTURE

DE MARCHE QUI EXISTE : PSYCHOPAGIE, UN ART POUR GUÉRIR



AFFICHE QUI EXISTE DÉJÀ
POUR LE DOCUMENTAIRE PSYCHOPAGIE UN
ART POUR GUÉRIR.
SORTE DE PSYCHANALYSE : LE BUT EST DE
LIBÉRER LE PATIENT DE TRAUMAS INCONSCIENTS.
À LA DIFFÉRENCE DE LA PSYCHANALYSE, TODOROWSKY
A LIÉ PAROLE, CONTACT ET EMPATHIE.
LES SÉANCES Y SONT DE L'ORDRE DE LA PERFORMANCE
AFIN QUE LE PATIENT EXÉCUTE UNE "SUBLIMATION"
DU TRAUMA QUI BLOQUE SON ÉPANOUISSEMENT.

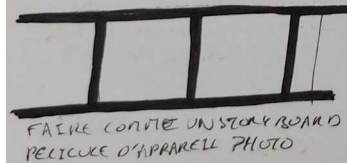
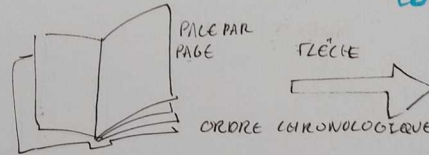
... EN PLUS QUE LE FOND SOIT SUR LE THÈME, LE
BUT SERAIT DE CRÉER UNE AFFICHE AYANT UN "POUVOIR NARRATIF".

COMMENT FAIRE DU DESIGN NARRATIF ?

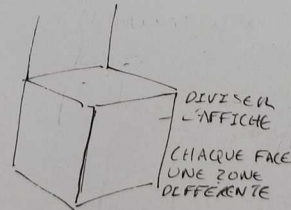
(DANS LA 15ÈME PAGE DU GRAPHISME)

Cum

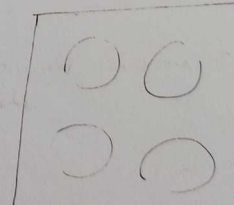
LE DESIGN NARRATIF EXISTE
DÉJÀ DANS DEUX DOMAINES : GRAPHISME
(POUR CONSTRUIRE UNE IMAGE DE
MARQUE), ET DANS LE SEU VIDÉO
(COMME MÉTIER POUR ÉCRIRE / DÉCRIRE
L'EXPÉRIENCE D'UN JEU VIDÉO.)



FAIRE COMME UN STORYBOARD
PELUCHE D'APPAREIL PHOTO

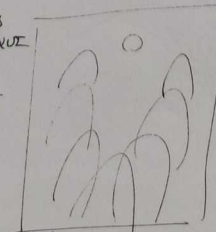


DIVISER L'AFFICHE
CHACQUE FACE
UNE ZONE
DIFFÉRENTE

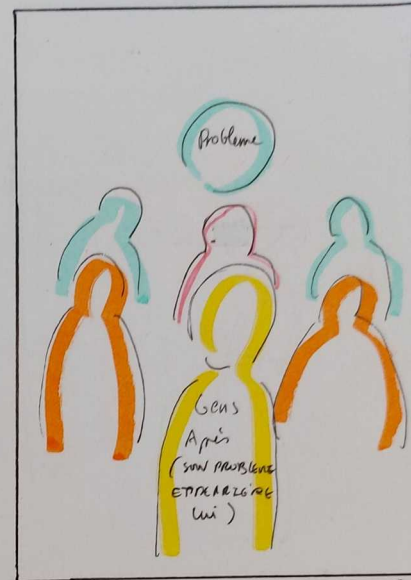
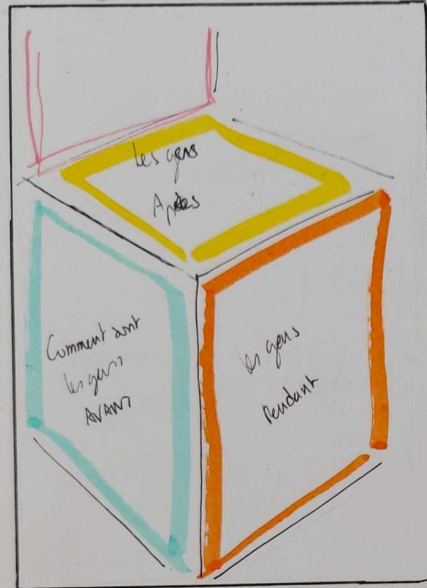


PLUSIEURS SCÈNE SUR
LE MÊME PLAN

DIFFÉRENTS
PERSONNAGES QUI
ÉVOLUE SUR
L'AFFICHE AVEC
PLUSIEURS
SOLUTIONS



PASSÉ



↳ ESSAI DE CONCEPT DE PRODUCTION D'IMAGE POUR L'AFFICHE TOUT EN ÉTANT NARRATIF.
DE L'ORDRE DU SCÉNARIO...

- DES AFFICHES NARRATIVES DE L'ORDRE DU GÉNÉRAL OU DE L'ANÉANTISME.
- ↓ PAS OUF SUR LE PRINCIPE OU CELA PASSERAIT À L'ORDRE DU DIVERTISSEMENT
- ↓ SI ON LES FAIT ELLES SONT VUES PAR QUI EST-CE?
- ↓

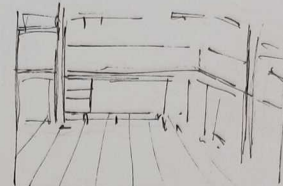
LE PROBLÈME DE CE SUJET C'EST QUE CELA NE VISE PERSONNE À RÉ-ENCHANTER. À LA LIMITE CELA PRODUIT QUELQU'UN OU QUELQUE CHOSE QUI AIDE LES GENS.
PASSONS À LA PARTIE SUIVANTE PLUS RECENTRÉE SUR DES BESOINS VITAUX ET RÉ-ENCHANTABLE

PRÉSENT

AU QUOTIDIEN, NOUS AVONS DES BESOINS
VITAUX CONTRE MANGER ET BOIRE -
CE SONT DES ACTIONS ÉPHÉMÈRES BIEN
QUE QUOTIDIENNES -
EN GRANDE PARTIE ELLES PEUVENT PROVOQUER
DES SENTIMENTS DE SATISFACTIONS ET DONC
D'ENCHANTEMENT.

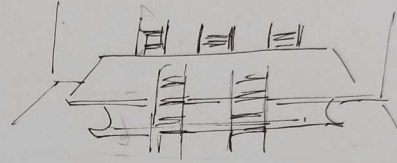
POUR REMPLIR L'ACTION DE S'ENJOURER,
ON CUISINE, FAIT DES COURSES, PASSONS
DES Ustensiles. VOIR DINER DANS DES
RESTAURANT OU ON S'INVITE.
S'IL ON REGARDE CERTAINES ACTIONS,
COMME JUIVRE UNE RECETTE ON PEUT Y VOIR
UNE PRÉSENCE DE SCÉNARIO ET DONC DE
NARRATION.

LIEUX D'ÉCARTATIONS :

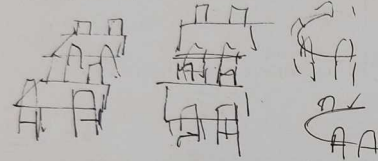


CUISINE

SALLE À MANGER



RESTAURANT



LES DIFFÉRENTES FAÇONS DE MANGER :

- SOURCE
- DESECHANT
- CRIANT

ASSIS À TABLE
TRÈS CONVENTIONNELLE
ROUTINÉE!



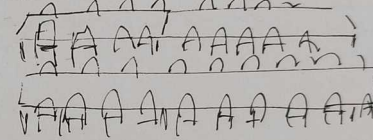
DEBOUT
ON NE PREND
PAS FORCÉMENT
LE TEMPS



DEVANT LA TV
ON NE REGARDE
PLUS CE QUE L'ON
MANGE



CANTINE



NARRÉ

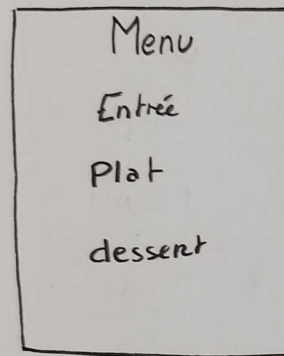
ASSIS PAR
TERRE (PIQUE-
NEQUE)

PLEINE RUE
PAS FORCÉMENT
LO



PRÉSENT

QU'ON LE VEUILLE OU NON UN REPAS RETRAIT UNE HISTOIRE, ON PEUT S'EN RENDRE COMPTE S'IL ON FAIT UNE SORTIE DE MEUBRE (CONCEPTION TRÈS FRANÇAISE DU REPAS) - L'ENSEMBLE SERAIT D'ESSAYER D'ARTICULER DES ESPACES, COMME ON ARTICULE UN MEUBRE. CE SERAIT DONC ADAPTABLE À UN RESTAURANT QUI SOUHAITE CÉRÉMONIELER OU PROPOSER QUELQUE CHOSE DE DIFFÉRENT. POUR RÉ-ATTIRER PAR EXEMPLE DES JEUNES (ADULTES) QUI ONT TENDANCE À ALLER DANS DES FAST FOODS.



→ Quelles pièces ?

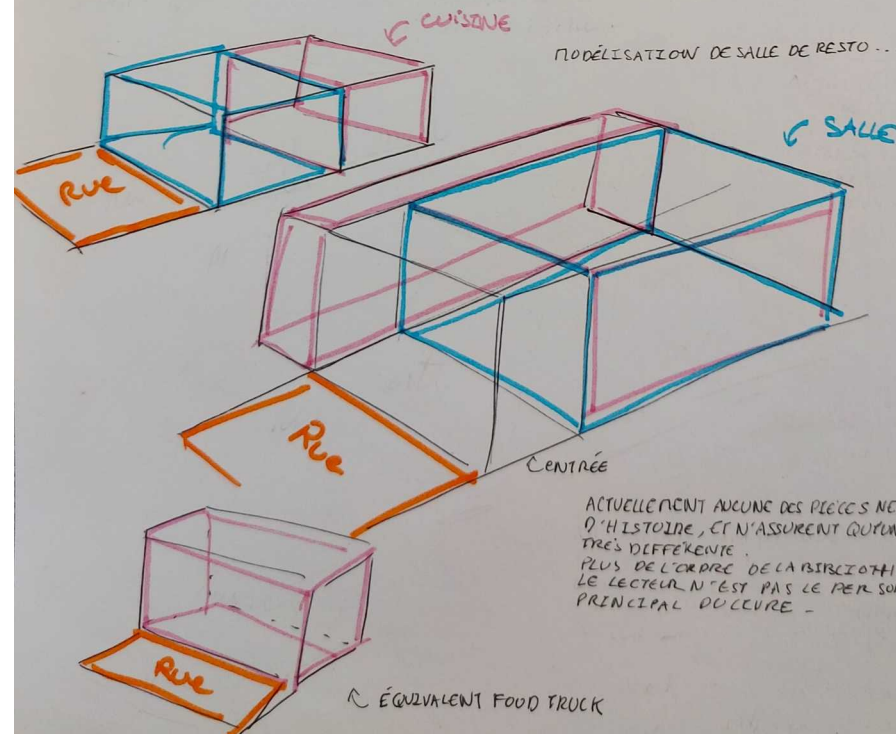
→ Comment on y mange ?

→ Avec qui on mange ?

LE BUT SERAIT DE CRÉER UNE HISTOIRE AVEC L'AMBIANCE DE CHAQUE PIÈCE - POUR UN REPAS PLEIN DE PÉRIÉTIQUES.

DÉMARCHE INSPIRÉE DE CELLE DE PAUL PI AVEC L'ULTRA VIOLET À SHANGAI, COMPOSÉ DE PLEIN DE PLAT DIFFÉRENTS CHACUN ATTENÉ AVEC UNE AMBIANCE DIFFÉRENTE.

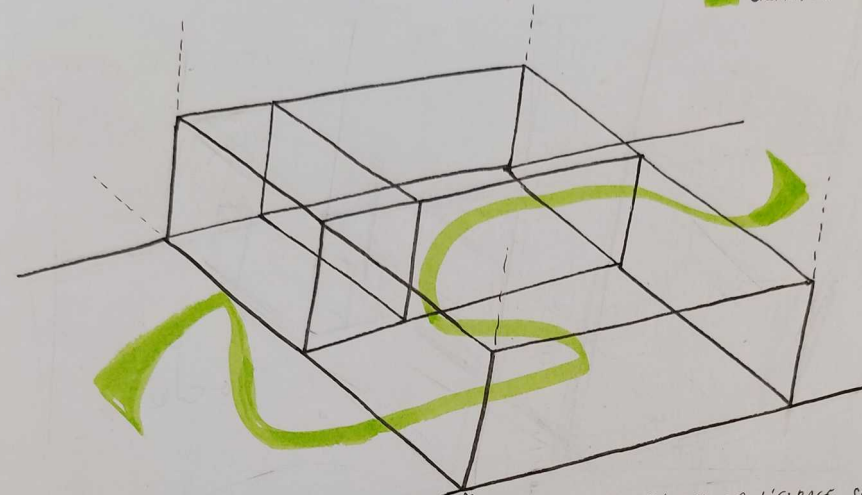
DANS CE CAS C'EST UNE VISION TRÈS FONCTIONNALISTE DU REPAS AVEC 1 PIÈCE = 1 PLAT / AMBIANCE = UNE FONCTION - (CE QUI N'EST PAS TOUJOURS POSITIF).



ACTUELLEMENT AUCUNE DES PIÈCES NE RACONTENT D'HISTOIRE, ET N'ASSURENT QU'UNE FONCTION TRÈS DIFFÉRENTE. PLUS DE L'ORDRE DE LA BIBLIOTHÈQUE OU LE LECTEUR N'EST PAS LE PERSONNAGE PRINCIPAL DE L'ŒUVRE.

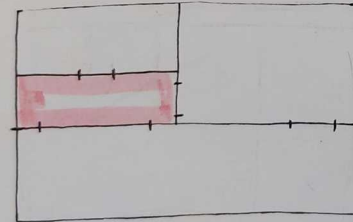
PRÉSENT

Chemin d'ong per-sonne



LA DÉMARCHE DE CE RESTAURANT SERAIS D'ENVASIR L'ESPACE SUR LA RUE QUI LUI AIT CÉDIER C'EST À DIRE RÉ-ENCHANTER LA RUE. A LA MANIÈRE D'UN FOOD TRUCK LA CUISINE SERAIS TOURNÉ SUR LA RUE - L'ENTRÉE (DANS LES DEUX SENS DU TERRAIN SERAIT À L'EXTÉRIEUR) PERMET DE PARTAGER UN MOMENT AVEC TOUT CEUX QUI PARTIRONT POUR LA SORTIE DE L'AVENTURE.

CUISINE DEVIENT OMNISCIENTE (ÉTANT PLACÉ AU CENTRE)



ON ENTRERAIT DONC DANS UNE SALLE DÉDIÉE AUX PLATS QUE L'ON PARTAGERAIT AVEC TOUT LE MONDE. (BASÉ SUR VAGUE D'ARRIVÉE DONC SERVICE PAR SERVICE). POUR FINIR AVEC LE DESSERT DANS UNE DERNIÈRE SALLE OÙ L'ON SERAIT PAR TABLE D'ARRIVÉE - POUR FINIR PAR SORTIR DE L'AUTRE CÔTÉ DE LA RUE. (NÉCESSITE ARCHITECTURE BIEN PRÉCISE)

DANS CE CAS LA NARRATION EST FAITE PAR SEQUENCAGE DE L'ESPACE. APRÈS IL N'Y A PAS DE LIEN CONCRET AVEC LE FOND DU NEUV.



CHAPITRE 1

CHAPITRE 2

FRESQUE AU SOL QUI CONVERGE VERS LA PREMIÈRE PORTE POUR LE CHAPITRE 2.

PRÉSENT

MAINTENANT NOUS POUVONS NOUS
DEMANDER SI UN RESTAURANT EST -
IL ASSEZ **COULANT** POUR POUVOIR
DIRE QU'IL RÉENCHANTE LE MONDE ET
LE QUOTIDIEN ?

C'EST PLUS LA DÉMARCHE NARRATIVE QUI
PEUT APPARAÎTRE COMME SOLUTION.

(LE RESTAURANT ÉTANT **PEU ACCESSIBLE**
PARFOIS PAR SOUS OU MAINTENANT
PAR RESTRICTION SANITAIRE).

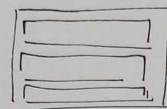
LA VAISSELLE QUI A POUR BUT
ÊTRE FONCTIONNELLE DANS LE
RANGEMENT.
LA VAISSELLE **TC100** DE L'ÉCOLE
D'ULM.



RÉ-ENCHANTER SON REPAS CHEZ SOI.

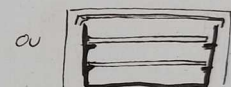
- LE TRANSPORTER
- LE FAIRE LIVRER
- LE CUISINER
- LE SERVIR

→ EXISTE LA BOÎTE À RENTO



BOÎTE AVEC BOÎTE
POUR DISSOCIER
LE REPAS
1 BOÎTE = 1 PAGE
(RACONTE DONC L'HISTOIRE)

DANS LA CONTINUITÉ, RENDRE PLUS EXTRÊME...
LA PREMIÈRE BOÎTE ET LE COUVERCLE DE L'AUTRE.
OU POUR ACCÉDER À LA DEUXIÈME PARTIE IL FAUT SOULEVER
LE FOND.



→ PROPOSÉ DES BOÎTES ADAPTES
À L'INTÉRIEUR (PRODUIT PLUS POUR LES ENFANTS)
MANIÈRE POUR EUX DE SAVOIR CE QU'IL MANGE
→ DÉRIVÉ PLUS DE GRAPHISTE.

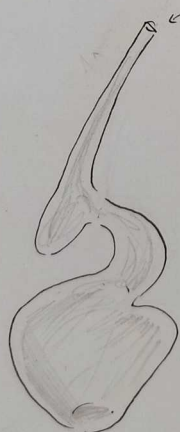
RÉ-ENCHANTER NOTRE MANIÈRE DE BOIRE

→ PAR LA CONNAISSANCE ?

DU À SON CARACTÈRE ARRONDI (EN
EUROPE) QUI NOUS FAIT OUBLIER L'ENCHANTEMENT
QU'EST BOIRE.



L'EAU EST ABSORBÉE DANS
LE "TRACTUS GASTRO-INTESTINAL"
AVANT D'ÊTRE RÉPARTIE DANS
TOUT LE CORPS.



REMPLE PAR
ICI
NARRATIVE
CORPS



SI PIED
PEUT ÊTRE
DANS AUTRE SENS



VERRE OU L'EAU
COULERAIT PAR
DES "VEINES" POUR
ABRÉGER L'EAU C'EST
STOCKER OU RESORTIR
- DIFFICILE À REMPLIR
- PAS FACILE À
NETTOYER.

FORMES EXAGÉRÉS
OBJET EN VERRE
200% L'INVERSE DU TC100

PRÉSENT

DANS UNE ASSIETTE, IL N'Y A PAS QUE LE MOMENT PRÉSENT
QUI COMPTE : IL Y A TOUT UN TRAVAIL D'ARRIÈRE (PRODUCTIONS,
TRANSFORMATIONS, ...)

SUITE À DE NOMBREUSES NORMES, INDUSTRIELS OU ARTISANS
DOIVENT METTRE DES ÉTIQUETTES, UN PRIX, UNE DATE DE DÉLIMITATION...
Y AURAIT-IL UNE ALTERNATIVE MOINS NORMÉE ET NORMALISÉE
DE MONTRER L'HISTOIRE D'UN PRODUIT ?

→ DANS L'ASCIENCE FICTION



C'EST UNE BD DANS
LAQUELLE LA PLUPART
DES GENS ONT UN POUVOIR
EN RAPPORT AVEC LA
NOURRITURE.
ON Y SUIT TONY CHU
UN DETECTIVE QUI EST UN
CIBOPATHE -
C'EST À DIRE QUE LORSQU'IL
MANGE IL RÉÇOIT DES
SENSATIONS PSYCHIQUE.



FINI SO NOUVELLE ÉTIQUETTE
POUR LE PRODUIT.



APRÈS L'ÉTIQUETTE, COMME L'ÉMBALLAGE SUR
LEQUEL ELLE EST PEUT ÊTRE SOURCE DE DES-
-ENCHANTEMENT...
ÉTANT TRÈS SOUVENT DES DÉCHETS PLASTIQUE
LES DÉCHETS SONT CE QUE L'ON PRODUIT ET
N'UTILISE PAS - ILS DURENT DANS LE TEMPS ET
SONT QUOTIDIENS
C'EST CE QUI A PU DÉSENCHANTER LE MONDE.

PEUT-ÊTRE QUE L'ENCHANTEMENT C'EST NE PAS
PRODUIRE DE DÉCHET (SI ON N'ENVOIE PAS ON NE S'EN
REND PAS COMPTE). ÉTANT SI MANGER PLUS LOCAL
EN CIRCULANT POUR RÉÉCRIRE L'HISTOIRE
DE CE QUE L'ON MANGE -

FUTUR

AFIN DE CONSTRUIRE UN FUTUR PLUS ENCHANTÉ - IL FAUDRAIT VOIR CE QUI DES-ENCHANTE NOTRE QUOTIDIEN.

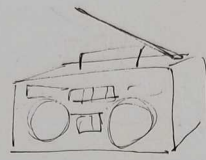
SUR-INFORMATION

EN SUPPOSITION JE DIRAIS LA VRAIES OU FAUSSES, QUI SE REPETE ELLE EST TRES PRESENTE. ET ELLE PEUT NOIRE A L'ASANTE MENTALE EN FONCTION DES CONTENUES (PARFOIS TRES NEGATIFS) ACTUELLEMENT MEME DES GENS Y SONT ADDICTS. PREUVE DU DES-ENCHANTEMENT.

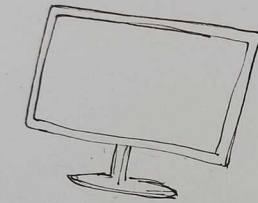
Comment s'informent-on ? ou de communiquer ?

NOTRE MANIERE DE COMMUNIQUER ET D'ETRE JOISSABLE. TOUT LE TEMPS A NORMALISE LES CONTACTS A DISTANCES AU DETRIMENT PARFOIS DU MOMENT PRESENT.

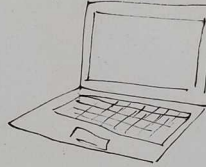
EXEMPLE DE MOYEN PHYSIQUE, INTERFACE (PAS DIFFERENTS LANGUAGE)



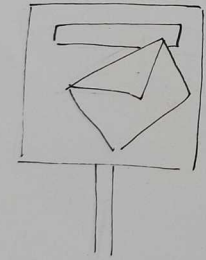
Radio (son)
LES PROGRAMMES SONT QUOTIDIEN SONT DETRES AUX INFOS SONT AU DIVERTESEMENT



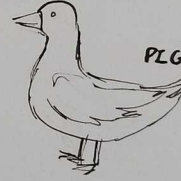
TV
(son et image)
CHAINES ET PROGRAMMES QUOTIDIEN



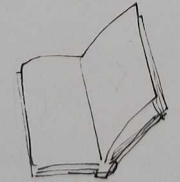
ORDINATEUR
INTERNET
SITE WEB
BLOG
STREAMING
APPLICATION...



(IMAGE)
LETRE
BOITE AUX LETTRE



PLIGEON VOYAGEUR



JOURNAUX (IMAGE)
QUOTIDIEN (EXISTE ALTERNATIVE)



TÉLÉPHONE (son)
(son et image)



TELEGRAMME

SALINBANQUE / HERAUT / MENESTREL / SCALDE / TROUBADOUR

→ LES PERSONNES ÉTAIENT LES INTERMEDIRES.

ARTISTES NOMADES QUE POUVAIT TENER AU COURANT QUAND IL ARRIVAIT DANS UN ENDROIT? OU GENS DONT LE TRAVAIL ÉTAIT DE TRANSMETTRE DES INFORMATIONS.

COMMENT UTILISER LA NARRATION POUR CONTINUER A S'INFORMER (COMME ALTERNATIVE POSITIVE)?...

↑ ICONES D'APPLICATIONS AYANT TOUTES UN BUT DE COMMUNICATION ET OU DE PARTAGE D'INFO EN CONTINU -

FUTUR

NOUS OBSERVONS QUE NOUS AVONS PERDUS LA NARRATION DANS NOTRE MANIÈRE DE S'INFORMER ET DONT L'INFORMATION VIENT À NOUS.

S'IL ON S'INFORMAIT DE MANIÈRE NARRATIVE

- ✓ INFO PLUS CORRÉLABLE
- ✓ ACCROÎT L'INTÉRÊT
- ✓ VALORISE APPORT CULTURELLE
- ✗ ON NE COMPREND PAS S'IL ON RATE OU SI ON N'A PAS VUS LES PREMIERS
- ✗ PREND PLUS DE TEMPS

SUITE AU CONFINEMENT, LES MÉDIAS SE SONT ENGAGÉS DES AVIS DU CONTENU POUR QU'IL NE SOIT PAS SEULEMENT NÉGATIF. (IMPACT DE NOTRE PERSONNES).

→ IL NE FAUT PAS TONNER NON PLUS DANS LE SIMPLE DIVERTISSEMENT.



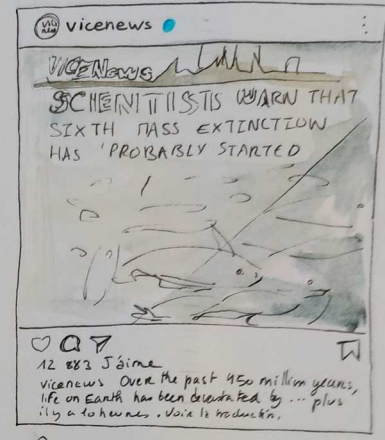
EN PROJET FAIRE UNE RADIO QUE L'ON PEUT ÉCOUTER QU'A CERTAIN MOMENT. MAIS ACCESSIBLE DEPUIS NOTRE TÉLÉPHONE PAR EXEMPLE. (HORAIRE BASÉ SUR LE POLITIQUE)

LES ENJEUX :

- NOUVELLES POSITIVE ET NÉGATIVE
- LOCAL / NATIONALE
- A LA MANIÈRE DE SALTENDANKS / MÉNESTREL / SCALDE / HÉRAUT.

LA QUESTION QUE L'ON PEUT SE POSER RESTE : EST CE QU'UNE RADIO EST ELLE TOUJOURS D'ACTUALITÉ?

LE CAS D'UN POST INSTAGRAM.

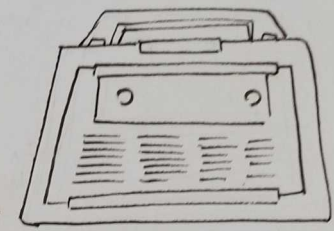


↳ PARODIE LES POLAROID (ANCIENNE MANIÈRE D'AVOIR DES PHOTOS)

- LES INFORMATION / DU POST ARRIVE SANS AUCUN LIEN LES UNS DES AUTRES. CELA NOUS AMÈNE À COMPARER DES CHOSE QUI NE DOIVENT PAS L'ÊTRE. LE TOUT EN ÉTANT TROP CHRONOLOGIQUE, ON A PAS ACCÈS À TOUT.
- LES RÉSEAUX SOCIAUX ET TOUT CE QUI EST EN LIGNE NOUS RELIE AU MONDE ENTIER. HORS NOUS AVONS MAINTENANT PLUS FACILEMENT ACCÈS À DES DE LOIN QUE DE PROCHE. CELA PEUT ENTRAINER :
- PERTES DE RACINES ...

SI CETTE RADIO DEVAIT EXISTER : SERAIT POUR QUI ?
QUAND ? QU'ELLE NOM ? QU'ELLE INTERFACE ?
QU'ELLE IDENTITÉ VISUELLE ?

EN PROPOSITION DE NOM J'AURAI DIT :
"NENESTREL RADIO"
OR C'EST A L'AFOIS UNE RADIO BRÉSILIENNE
ET A L'AFOIS LE NOM DE NOUVEAU DE RADIO
SCHNEIDER - (1959)
"RADIO SALTINBANQUES"



↓
▶ QU'ELLE TYPO ?
SALTINBANQUE ORIGINE MÉDIÉVAL
→ LETTRE GOTHIQUE

↓
▶ SKETCH GOTHIC SCHOOL
↳ PERMET DE PRENDRE LE
CODE SANS ALLER AU BOUT ET REPRIRE
LE TOUT TROP SÉRIEUX
→ DONNE UN CÔTÉ "ENTRAÎNANT"
ET DONC LE FUTUR S'ÉCRIT ...

radio Saltinbanque

↓
▶ POUR QUI ?
LES JEUNES ADULTES (ADU-ÉTUDIANTS...)
▶ "L'ÉMISSION" SERAIT QUOTIDIENNE
BASÉ SUR L'HORAIRE MOYEN DE CETTE POPULATION.
(18h / 20h ?)

LE CONCEPT DE LA RADIO SERAIT DE
FAIRE VENIR UNE PERSONNE DIFFÉRENTE CHAQUE
JOUR. CETTE PERSONNE TIENDRAIT L'ÉMISSION.
UNE OU DEUX PERSONNES PRÉPARE UN SUJET
D'ACTUALITÉ ET LA PERSONNE DANS CES 2 HEURES
D'ÉMISSION DOIT EN PARLER.
TOUT EN RAJOUTANT SURNÉCELS DES ANECDOTES.
ET EN FONCTIONS DE CE QU'ELLE S'ATTEND
PROPOSER DU CONTENU.
TIÈRE S'IL N'EST PAS CE QUE FONT LES STARS
DU PUBLIC CIBLE ON PEUT IMAGINER QU'IL
SE PRÊTE AUSEU.

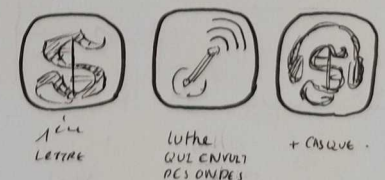
▶ LE CONTENU À DISPOSITION DE L'INTERVENANT
SERAIT MIS BRUTE SUR L'APPEL QUE LUI
CORRESPOND ...

↑
UNE ILLUSTRATION D'APPLICATION DE
RADIO DONC À NOTRE SMARTPHONE ...



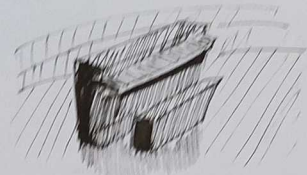
AU FINAL CELA REPREND LE PRINCIPLE
DE RADIO SUR LE FAIT QUE C'EST UN
CONTENU EN DIRECT.
MAIS CELA POURRAIT ÊTRE BIEN ÊTRE DES
PODCAST ...

▶ RÔLE DE SALTINBANQUE : PERSONNE QUI FAIT DES
TOURS D'ADRESSES, D'ACROBATIE EN PUBLIC.
+ PERSONNE (COMÉDIEN, CHANTEUR, DANSEUR) QUI SE PRODUIT EN PUBLIC.



FUTUR

APRES LA RADIO DEPART SA PRESENCE DANS LE BUS OU AUTRE
 LIEU PUBLIC N'EST PAS SOURCE DE RE-ENCHANTEMENT N'EST PAS
 PAS ADAPTABLE (TOUT CE QUI LA MUSIQUE QU'ELLE PROPOSE)
 EN REVANCHE LORSQUE L'ON VOIT L'ECOUTE DES MUSICIENS
 JOUEZ DANS L'ARUE OU LE METRO, CELA NOUS RE-ENCHANTE.
 DE PART LE PARTAGE RENDEMENT, MEME SI CELA N'EST PAS
 PARFAIT OU SI CELA N'EST PAS NOTRE STYLE TOUT QUE
 CELA EST DU AU CARACTERE INIMITABLE DU VOLR EXCEPTIONNEL



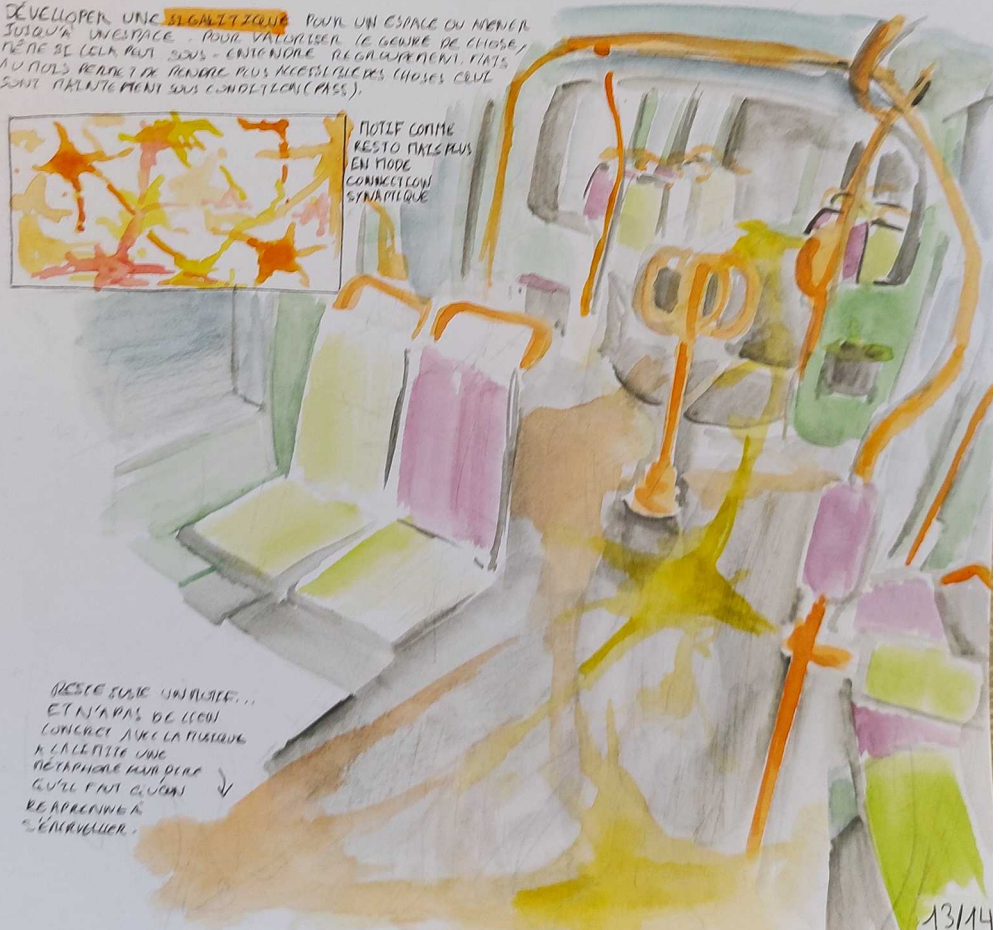
CE QUI EST DEJA C'EST LA
 MISE A DISPOSITION DE PLANO DANS
 LES GARES PARTICULIERE



DEVELOPER UNE SIGNATURE POUR UN ESPACE OU MENER
 JUSQU'A UN ESPACE. POUR VALORISER LE GOURE DE CHOSE,
 MEME SI CELA PEUT SOUS-ENTENDRE REGALMENT. MAIS
 AU MOINS REPRENDRE PLUS NECESSAIRES CHOSE CEUL
 SONT PRATIQUEMENT SOUS CONDICTION (PAS).



NOTIF COMME
 RESTO MAIS PLUS
 EN MODE
 CONNECTION
 SYNAPTIQUE



CESTE SUBIE UNIFORME...
 ET N'APAS DE CECI
 CONCERNE AVEC LA MUSIQUE
 A L'ECOUTE UNE
 METAPHORE POUR DIRE
 QU'IL FAUT QU'ON
 REPRENNE A
 "ENERGIER"

NOUS AVONS DONC VU QUE LE DESIGN PEUT PARTICIPER A' RÉ-
ENCHANTER LE MONDE. BIEN QUE CE SOIT PROBABLEMENT CEL QUI L'A
DESENCHANTÉ...

LE DESIGN PARTICIPE ENCHANGANT LES HABITUDES DES GENS POUR
QU'ILS SOIENT PLUS RÉCEPTIF ET PLUS CAPABLE DE SERVETIER -
CAR PROPOSER UNE SOURCE DE RÉ-ENCHANTEMENT SERAIT CONTRE-PRODUCTIF.